

Vacature cultuurstage ambassade Parijs

Periode 18 februari 2019 – 12 juli 2019

De afdeling cultuur en communicatie van de ambassade te Parijs biedt een stageplaats op het gebied van cultuur. Voor de stageperiode van half februari tot half juli 2019 kunnen studenten solliciteren met de Nederlandse nationaliteit die Frans spreken en schrijven en die zich in de laatste fase van hun universitaire studie bevinden.

Werkomgeving

De stagiair-e gaat aan de slag binnen de afdeling cultuur en communicatie van de ambassade Parijs. Dit team is verantwoordelijk voor de uitvoering van het internationaal cultuurbeleid, culturele diplomatie, persvoorlichting, externe communicatie en publieksdiplomatie. De afdeling telt zeven medewerkers, enkele stagiairs en drie intendanten. De stagiair-e is actief betrokken bij de meeste facetten van het culturele programma (inclusief activiteiten in het Atelier Néerlandais, zie www.atelierneerlandais.com).

De ambassade Parijs vertegenwoordigt de Nederlandse regering in Frankrijk op tal van gebieden: cultuur, economie, Europese zaken, militaire samenwerking, landbouw, justitie, etc. Daarnaast zijn in het pand ook de permanente vertegenwoordigingen bij de internationale organisaties OESO en de UNESCO gehuisvest. Het aantal stagiairs op de ambassade varieert tussen acht en twaalf. De ambassade Parijs is een grote en veelzijdige organisatie, met ongeveer zestig medewerkers.

Stage-opdracht

Tijdens je stageperiode vragen we je om op twee terreinen het Franse culturele landschap nader in kaart te brengen. De eerste betreft het Franse cultuurveld voor jongeren. Wat zijn de belangrijkste festivals, evenementen, prijzen en netwerken voor de doelgroep jongeren in verschillende leeftijden? Waarin zijn deze initiatieven onderscheidend, in hoeverre zijn ze internationaal, hoe communiceren ze en welke kansen zie je voor Nederland? Nederland is een voortrekker in de culturele productie en programmering voor jongeren, denk bijvoorbeeld aan de disciplines film, podiumkunsten, letteren en illustraties. Een tweede terrein waarop je netwerken, beroepsorganisaties, evenementen, festivals en niet te missen personen en kansen voor Nederland in kaart brengt, is de Franse creatieve industrie. Hierbij spits je je aandacht toe op de disciplines architectuur, product- en grafisch ontwerp, gaming en het stripverhaal. Je werkt hierin ook nauw samen met het hoofd van de afdeling en de collega's van het Atelier Néerlandais.

Daarnaast zullen de dagelijkse werkzaamheden zich onder meer richten op:

- ✓ het organiseren en beheren van afdelingsbrede activiteiten
- ✓ het bijdragen aan beheer van de afdeling
- ✓ het bijdragen aan PR activiteiten, o.a. vernieuwing van de culturele nieuwsbrief van de ambassade
- ✓ het bijhouden van de Nederlandse culturele activiteiten in Frankrijk.

Profiel van de stagiair-e

- ✓ Je bent een praktisch ingestelde organisator en voelt je ook op je gemak als aanspreekpunt bij projectbeheer
- ✓ Je hebt verstand van of intrinsieke belangstelling voor het culturele werkveld
- ✓ Je bent flexibel en hebt gevoel voor humor
- ✓ Je werkt zelfstandig en nauwkeurig
- ✓ Je hebt ervaring met en handigheid in administratieve taken.

Formele vereisten zijn er ook:

- ✓ Je hebt de Nederlandse nationaliteit
- ✓ Je bent bij aanvang van de stage toegelaten tot de laatste fase van een opleiding hoger onderwijs maar hebt deze nog niet afgerond
- ✓ Je hebt aantoonbare affiniteit met beheer
- ✓ Je spreekt Nederlands en je hebt redelijke mondelinge en schriftelijke vaardigheden in de Franse taal.

Voorwaarden en vergoedingen

Het ministerie van Buitenlandse Zaken stelt als voorwaarde dat de stagiair(e) de gehele stageperiode als student staat ingeschreven aan een onderwijsinstelling.

[Meer informatie vind je op de website.](#)

Solliciteren

Sollicitaties dienen uiterlijk 16 december 2018 gestuurd te worden aan par-pcz@minbuza.nl t.a.v. Friso Wijnen en Nicolette Koopman – Afdeling Cultuur en Communicatie – Ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden te Parijs. Je sollicitatie dient een motivatie en een toelichting op je opleiding te bevatten, evenals een CV en één of twee referenten (naam, telefoonnummer en je relatie tot deze persoon). Kandidaten die geselecteerd worden in de eerste, schriftelijke ronde, worden vervolgens benaderd voor een telefonisch interview/skypegesprek, gevolgd door een schriftelijke test van de Franse taal.